

RESUMEN DE LAS MESAS

Cabaña ganadera en extensivo, gestión de ecosistemas y protección biodiversidad

Existe una clara concienciación en la necesidad de preservar la dehesa (del ecosistema así como de la conservación de la biodiversidad), más aún con los condicionantes de la PAC. No obstante, perciben dificultades a la hora de conciliar su actividad con dicha preservación, sobre todo de índole económico.

Aunque se habla de la importancia de la conservación del medio ambiente. En la actualidad la aplicación real de la PAC perjudica a los sistemas ganaderos de extensivo frente a la agricultura productiva que está recibiendo por hectárea un pago muy superior al que recibe la ganadería. Se debería incrementar los pagos a los ganaderos que conservan. No obstante, se plantea una duda: hasta donde debe reducirse la dimensión de producción y los ingresos por venta de carne y complementarlos con la conservación del ecosistema. Esto supone, pues ellos profesionales de la producción de carne.

La producción de carne debería vincularse con el mantenimiento del entorno rural (contra el despoblamiento), el mantenimiento del medio natural (incentivando la conservación de hábitats de especies amenazadas o en peligro de extinción) y la calidad de la carne de las razas puras y autóctonas.

Se necesitaría apoyo para vincular la carne de vacuno con la preservación del entorno, como valor añadido al producto. Institucionalmente se deberían promocionar las carnes autóctonas para incentivar el mantenimiento de la riqueza genética y como modo de preservación del medio y del territorio.

Ven imprescindible relacionar su actividad con el mantenimiento de los ecosistemas y de la y medio rural vivo. Se insistió en la importancia de la dehesa.

Ganaderos e industria en la cadena de valor de la carne

La existencia de asociaciones ganaderas fuertes sería el instrumento adecuado para defender sus intereses, pero reconocen las dificultades existentes, fundamentalmente por la escasa 'cultura asociativa', y a las reticencias a la hora de cooperar con otros ganaderos. Ejemplo de estas dificultades son las cooperativas fallidas en el sector. También se reconoce la existencia de asociaciones exitosas, y señalan que lo han sido por enmarcarse en un territorio, porque han sabido responder necesidades concretas y han tenido el empuje de emprendedores comprometidos.

Las prácticas habituales de venta de ganado se basan fundamentalmente en la búsqueda de un mejor precio para la producción ganadera existente que, en la mayoría de los casos, corresponde al precio ofrecido por intermediarios y raramente negocian con productores finales ni se formalizan relaciones de suministro estables. Este hecho limita la posibilidad de planificar a largo plazo y eleva el riesgo percibido de ciertas decisiones (introducción de nuevas razas, ampliación de la cabaña, especialización, etc.)

Los responsables de producción y comercialización (la industria) de carne dejaron bastante claro a los participantes en la discusión que la información básica a tener en cuenta por el ganadero es la relativa a la demanda de carne (gustos del cliente y tendencias del mercado) y que también han de considerar aspectos técnicos de la producción (homogeneidad del producto y tamaño de los lotes). Los canales de comercialización exigen una producción de carne con un elevado grado de homogeneidad y en lotes suficientemente grandes para garantizar un suministro estable y homogéneo. Las condiciones de muchas ganaderías son incompatibles con estas condiciones (tamaño de las explotaciones, variedad de razas, infraestructuras y medios logísticos/transporte).

Los responsables de la industria, en una de las mesas, destacaron que disponer de una cabaña tan heterogénea, debe verse como una oportunidad para poder dirigirse a mercados diferentes. En este sentido, se requiere potenciar una estructura adecuada para garantizar la clasificación que permita organizar diferentes lotes de acuerdo con lo explicado en el párrafo anterior.

Sobre el desarrollo de la cadena de valor, aunque existen discrepancias entre ganaderos e industria, se propone trabajar sobre la necesidad de acuerdos de colaboración a largo plazo con la industria (para favorecer la integración) aunque ello requeriría que se pudiese fijar un precio justo a los productos ganaderos; también exigiría, como se plantea en otros puntos, que los ganaderos orientasen su modelo productivo para facilitar la obtención de los productos finales (carne) demandados por los consumidores. Habría que trabajar para poder amparar la producción bajo el nombre “*carne de Salamanca*” aunque definiendo unos estándares precisos.

Retos y expectativas: el papel que debe jugar la sociedad del conocimiento

Importancia de estudios técnicos para mejorar el conocimiento en diferentes aspectos: (1) la incidencia de la correcta alimentación de los animales, el empleo de aditivos y aceites para optimizar la vida útil de la carne, también la influencia de la maduración. (2) Estudios ayudar a conseguir un tipo de forraje adaptado a nuestro medio. (3) Estudios para identificar preferencias de los consumidores sobre los productos comercializados, las razas más demandadas, etc.

Respecto a la cuestión planteada acerca de la potencial colaboración a la hora de organizar cursos, programas de formación y eventual participación de los ganaderos en proyectos piloto, encuestas, intercambio de información con la USAL, se confirma el elevado interés de la totalidad de los ganaderos en la participación en las actividades planteadas.

Entienden que la información/formación debe ser continuada y cercana al sector, en los pueblos e incluso en las explotaciones. Valoran positivamente acciones como la presente Jornada.

Se plantea como una necesidad perentoria para el Sector, la Formación Agraria Obligatoria.

Comentan a necesidad de promocionar la exportación de la carne.

Acciones como la constitución de la mesa del Vacuno, o la existencia de una Marca España, son consideradas como positivas para el sector. También, como se ha destacado anteriormente amparar la producción bajo el nombre de carne de salamanca.

Insisten que todas las instituciones y operadores deberían gastarse más dinero en promocionar las producciones autóctonas relacionadas con el medio.

Necesidad de promover la carne como producto de consumo saludable y de crear una 'cultura de la carne' en el consumidor que le permita identificar sus distintos atributos y, de esta manera, favorecer la posibilidad de diferenciación del producto. Comenzar a trabajar para "educar" al consumidor para que sepa apreciar la calidad de su carne y los factores que pueden influir.

Reconocida la necesidad anterior, los comercializadores manifestaron que ese objetivo requiere tiempo y acciones coordinadas (campañas publicitarias, difusión de estudios científicos, etc) y, que, en cualquier caso, el objetivo a más corto plazo es suministrar el producto que los clientes demandan y adaptar la producción a sus demandas actuales.

Algunos sostienen la pertinencia de Subvenciones Agrarias para el sector similares a las de países limítrofes (Francia, por ejemplo). En una de las mesas se argumentó que la PAC no ha generado incentivos para el desarrollo de un sistema ganadero sostenible ambientalmente, ni competitivo en términos empresariales; la mala orientación de las políticas agrarias, en el campo de la ganadería, ha lastrado el desarrollo del sector.

.RESULTADO DE LA ENCUESTA

En total se recogieron 33 encuestas de ganaderos. Las opiniones recogidas se pueden recoger en los siguientes términos:

- 31 de los encuestados (93,9%) manifestaron su interés en trabajar en un proyecto para unir esfuerzos y poder ofrecer los productos que demandan los consumidores.
- Respecto a las principales líneas de colaboración
 - 23 Ganaderos (69,6%) están dispuestos a mantener entrevistas
 - 18 Ganaderos (54,5%) dispuestos a rellenar encuestas
 - 16 Ganaderos (45,5%) dispuestos a participar en programas de gestión empresarial
 - 23 Ganaderos (69,6%) dispuestos a participar en programas para mejorar la producción
 - 22 Ganaderos (66,6%) dispuestos a participar en programas para mejorar el estado de las fincas
- 28 ganaderos (85%) estarían dispuestos a introducir datos técnicos en una plataforma que les permitiese comparar los datos de su explotación con los valores medios obtenidos. 2 no contestaron a esta pregunta y otro contestó NO.
- 18 ganaderos (54,5%) manifestaron que estarían dispuestos a facilitar que investigadores de la Universidad visitasen sus fincas para poder diseñar un manual de buenas prácticas y elaborar recomendaciones.
- 30 ganaderos (90%) consideran importante que jornadas como estas se difundan por todo el territorio. El 100% consideraron útiles jornadas como la realizada en ese día.
- Temas propuestos para jornadas futuras. Se hace un resumen con las principales temáticas planteadas:
 - Formación sobre mejora de las explotaciones apuntando varias líneas: alimentación animal, mejora genética y sanidad animal
 - Mejora de fincas, aprovechamiento de pastos y prácticas silvopastorales adecuadas.
 - Intercambio de ideas sobre la realidad del sector.
 - Orientación empresarial especialmente en temas sobre preferencia de consumidores, comercio y posibilidades de exportación. También sobre cooperativismo
- Las principales dificultades que encuentran para desarrollar su actividad profesional (se hace un resumen de las principales ideas expuestas):
 - Excesiva burocracia y poco apoyo administrativo y técnico por parte de la Administración.
 - El tema de saneamientos supone unas dificultades a la que no ven contraprestación. Algunos ganaderos apuntan el conflicto sanidad ganadera y fauna salvaje.
 - Falta de capacidad de negociación frente a proveedores y clientes
 - Baja rentabilidad de las explotaciones (muy importante el coste de alquiler de fincas y la alimentación del ganado).
 - Despoblamiento y falta de servicios básicos.
 - Varias personas encuestadas manifiestan que el diseño de las políticas agrarias no ha sido acertado: no han fomentado un modelo orientado con

JORNADA GANADO VACUNO. Finca Castro Enríquez. 29 septiembre 2017

unos objetivos poco claros, no han favorecido el relevo generacional e incluso ha favorecido el incremento de los costes de alquiler de fincas

Para cualquier duda o aclaración me tenéis a vuestra disposición en el e-mail: fva@usal.es

Un saludo a todos